

ПРВА ОРГАНСКА ЗАДРУГА – Валандово.



Горан Балески – земјоделски инженер - агроекономист,
млад земјоделец и претседател на задругата.

Како функционира задругата?

- 13 ОРГАНСКИ земјоделски стопанства.
- Демократски систем на одлучување.
- УО 3 членови, Собрание сите членови...
- Заеднички одлуки и активности.

Фокус на органското производство

- Органски бадеми, јапонски јаболка, градинарски производи.
- Органски Маслинки, калинки.....
- Иновативни технологии за одгледување и преработка. К
- Сертифицирани парцели (примарно производство), преранотка и трговија.

Почетоците, 2019 година

- Формирана во 2019 година пред се од бадемари и пчелари.
- Поддржана од ЕУ-проект и самофинансирање.
- Набавка на опрема за производство и преработка со цел решавање на долгогодишните проблемелми на членовите.
- Ставање во употреба на опремата, што понатаму?
- Преговарачка моќ и пазарна моќ

Механизација и преработка

- Набавено сушара, комора за одржување, машини за пакување....
- Со цел преод од сировини кон додадена вредност.



Од платнажа до трпеза – брендот B Organic



Од платнажа до трпеза – брендот B Organic

- Создаден во 2021 година.
- Симболизира близина (здружување), органско и квалитет.
- Пакуван производ.
- Градење доверба кај потрошувачи.
- **Маркетинг**

Од платнажа до трпеза – брендот B Organic

Еволуција на производите

6

2.2

T-6









Пласман и дистрибуција

- Дистрибуција во над 200 продажни места од 2022.
- Онлајн продавница на заедницата www.borganic.mk
- Почетоци на извоз.



[ПОЧЕТНА](#)

[ПРОДУКТИ](#)

[КОНТАКТ](#)

[БЛОГ](#)



Највкусните

Органски бадеми

ПРОБАЈ ГИ ВЕДНАШ



Б Органик (9)



12 ~

Стандардно Сортирање ~

ОЗНАКИ

Органски Бадеми

Путер И Крем Од Бадеми



Органски Бадеми
Тексас

329 ден



Органски Бадеми
Ферењез

329 ден



Органски крем од
бадем со какао и
мед

499 ден



Органски крцкав
путер од бадем

499 ден



Вмрежување и едукација

- Членка на МРЕЖАТА НА ЗЕМЈОДЕЛСКИ ЗАДРУГИ
- Соработка со експерти од странство како проекти активности.
- Обуки за земјоделци.
- Поттикнување младинско учество.

Визија и иднина

- Зголемување продуктивност и конкурентност.
- Нови производи и пазари.
- Дигитализација и одржливост.
- Органското производство е иднината.

Задруги во Македонија – состојба и предизвици

- Мал број активно функционални ЗЗ.
- Мнозинството се формирани формално.
- Предизвици - недоверба меѓу земјоделци, недоволна поддршка од институции, слаба едукација за кооперација.
- Лоши искуства од минатото.

Иднината на задругите во Македонија

.

- Задругите се клуч за заеднички настап на пазарот, зголемување на преговарачката моќ и споделување ресурси.
- Потребна е институционална поддршка, поволни закони и пристап до финансиската поддршка.
- Младите земјоделци, дигитализацијата и еколошките трендови ќе бидат двигатели на новата кооперативна култура.
- Мрежа на модерни, транспарентни и успешни задруги што ќе ја зајакнат домашната агроекономија

Благодарам за вниманието!

- Ви благодарам што ја слушавте нашата приказна.
- Отворени сме за соработка и идеи.
- Контакт:
 - Горан Балески
 - goranb@organic.com.mk
 - Instagram: [@b.organic.mk](https://www.instagram.com/b.organic.mk)
 - www.borganic.mk