

“Национален рурален парламент како глас на руралното население”

Проектот е финансиран од Европската Унија

Проект: УСЛУГА+ - Финансиско зајакнување на локалните рурални организации преку зголемување на нивните капацитети за испорака на наплатливи услуги кон членството



Анализа на потребите за услуги на членовите на локалните организации

Услуга+

“Национален рурален парламент како глас на руралното население”

Проектот е финансиран од Европската Унија

Проект: УСЛУГА+ - Финансиско зајакнување на локалните рурални организации преку зголемување на нивните капацитети за испорака на наплатливи услуги кон членството



УСЛУГА+ - Финансиско зајакнување на локалните рурални организации преку зголемување на нивните капацитети за испорака на наплатливи услуги кон членството

Организација:	Центар за одржливост и напредна едукација	Здружение за одржлив развој ПЕЛИСТЕР
Адреса:	Арон Ароести 17, Битола	с. Ротино, Битола
вебстраница:	www.case.mk	/
е-пошта:	service@csae.mk	zorapelister2018@gmail.com

The contents of this publication are the sole responsibility of the Centre for Sustainability and Advanced Education and the Association for sustainable development PELISTER and can in no way be taken to reflect the views of the European Union.

Имплементиран од:





Содржина

1	За проектот	3
2	Истражување	4
3	Резултати.....	5
3.1	Членство.....	5
3.2	Структура на приходи	6
3.3	Постоечки услуги кон членството	8
3.4	Нови услуги кон членството	9

Имплементиран од:





1 За проектот

Целта на проектот “УСЛУГА+ - Финансиско зајакнување на локалните рурални организации преку зголемување на нивните капацитети за испорака на наплатливи услуги кон членството” е да се зајакне меѓусебната соработка помеѓу граѓанските организации во финансиско организациско работење и нудење на наплатливи финансиски услуги кои се вклучени во руралниот развој што во целост одговара на целта на повикот.

Со проектот се зајакнуваат можностите за размена на знаења и вештини помеѓу граѓанските организации и нивните членови. Исто така преку подобрување на капацитетот граѓанските организации кои делуваат во областа на руралниот развој во областите на финансиско работење и диверзификација на финансирањето преку давање на услуги кон членството.

Целта на анализата е истражување со целна група – локалните рурални организации од Пелагонискиот регион за потребите за услуги на нивните членови, изработка на анализа на потребите за услуги на членовите на локалните организации и Обука за давање на квалитетни услуги кон своето членство.

Целната група се локални рурални организации кои работат во делот рурален развој, рурален туризам, земјоделство од Пелагонискиот регион и нивното членството. Секундарна целна група се членовите на локалните рурални организации од Битола – Пелагониски регион. Крајни корисници на проектот се луѓето од руралните средини во Пелагонија.

Имплементиран од:





2 Истражување

Процесот на истражувањето и анализата се направи врз основа на веќе објавени податоци (податоци од секундарни извори) и податоци собрани од целните групи по пат на анкети, интервјуа или дискусии (податоци од примарни извори).

Задачата се изврши од страна на консултант, со потребна експертиза, знаење и искуство во водење истражувања и изготвување на анализа за соодветното истражување.

Методологијата за работа се состоеше во спроведување на истражување за потребите на услуги на членовите на организациите од Пелагонискиот регион и пошироко, спроведување на анкета со прашања соодветни на истражувањето и изработка на анализа и донесување заклучоци врз основа на спроведеното истражување.

Беше изработен прашалник во 3 дела каде првиот дел се состои од општи информации за здружението, вториот дел за постоечки услуги и трет дел за нови услуги кон членството.

Прашалникот се испрати до повеќе од 247 електронски пораки до здруженија, на кои одговорија 21 здружение.

Имплементиран од:





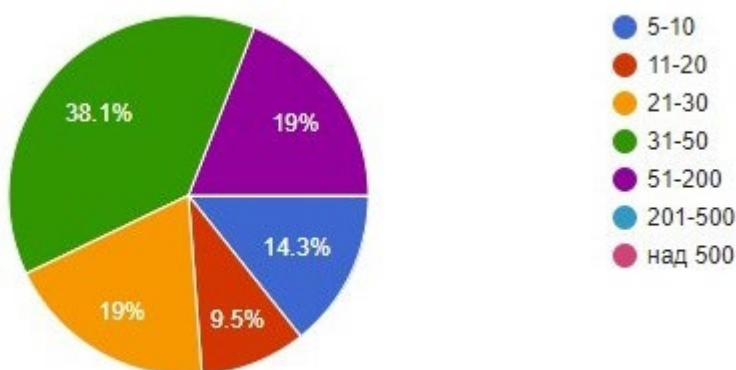
3 Резултати

3.1 Членство

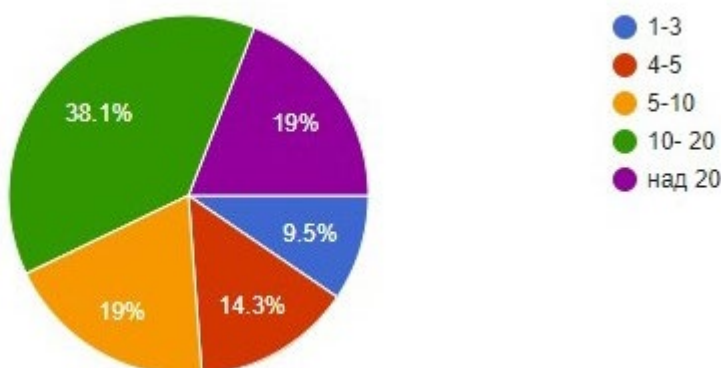
Врз основа на направената анкета и анализа, 69.1% од испитаните здруженија се со седиште во рурална средина или работат во рурална средина. Од нив 57.1% нудат услуги кон своите членови.

Најголем број од здруженијата имаат од 31 до 50 членови, додека следни по големина се тие од 21-30 и од 5-100. Бројот на активни членови исто така се движи најмногу од 10 до 20. Подолу во графикон 1 и графикон 2 се прикажани подолу.

Графикон 1 Број на членови



Графикон 2 Број на активни членови



Имплементиран од:

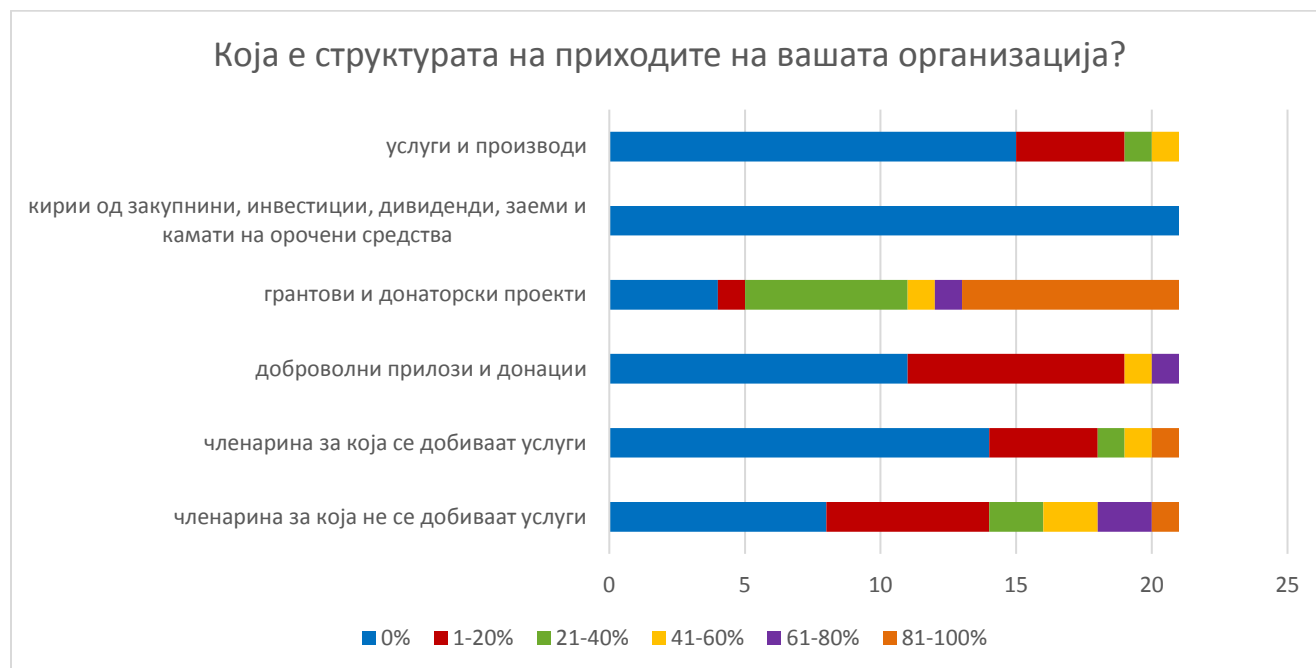




3.2 Структура на приходи

На прашањето „Која е структурата на приходите на вашата организација?“ сите организации одговориле дека немаат приходи од кирии од закупнини, инвестиции, дивиденди, заеми и камати на орочени средства.

Графикон 3 Структура на приходите



Според дадените одговори, најголем начин на финансирање на организациите е од грантови и донаторски проекти, при што само 19% изјавиле дека немаат вакви приходи. Над половина од организациите кои имаат грантови и донаторски проекти, истиот извор им преставува над 81% од нивните приходи.

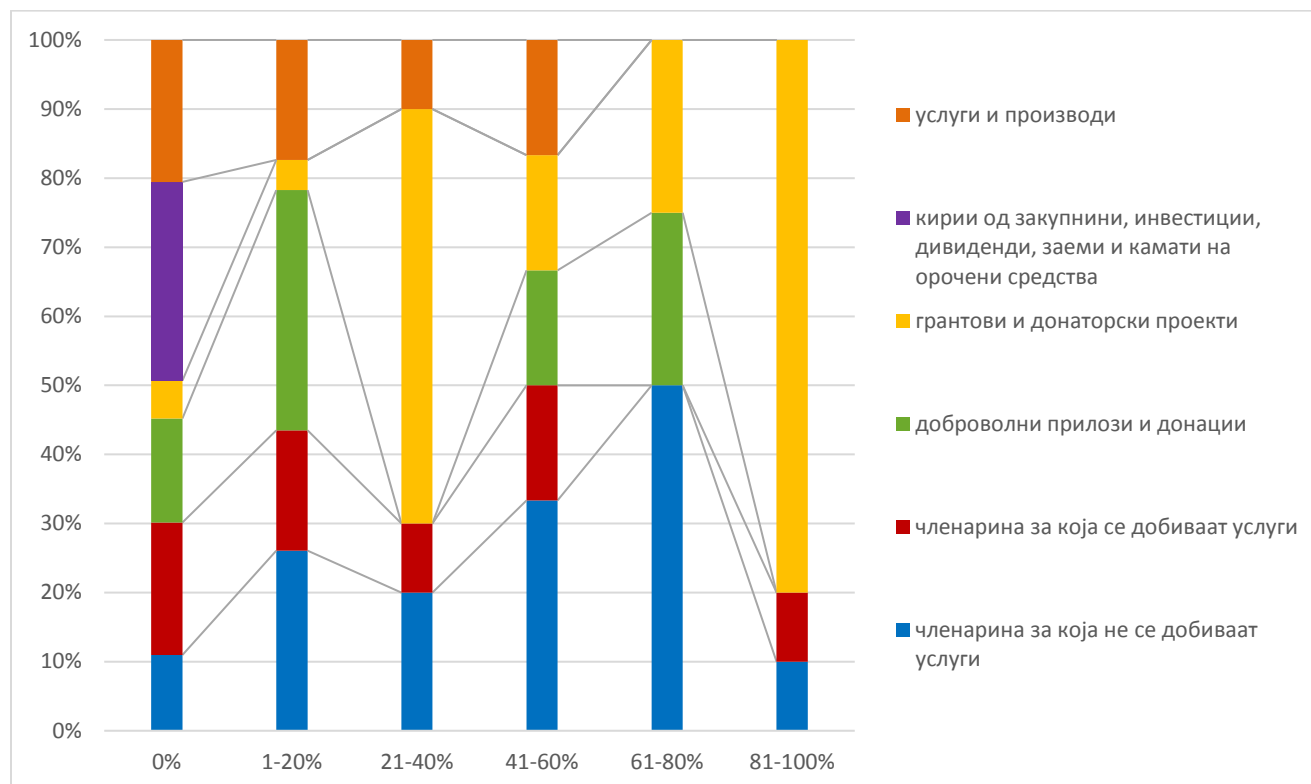
Над 60% од организациите се финансираат од членарина за која не се добиваат услуги. Половина од организациите се финансираат од доброволни прилози и донации, додека четвртина од нив имаат извори од членарина за која се добиваат услуги и продажба на услуги и производи.

Имплементиран од:





Графикон 4 Структура на приходи според учество во приходи



Од последниот графикон се гледа дека првиот извор на финансирање грантови и донаторски проекти, следниот е членарина за која не се добиваат услуги и третиот извор е доброволни прилози и донации.

Услугите и производите понудени кон членството и членарина за која се добиваат услуги претставуваат мал дел како извор на финансирање на организациите.

Имплементиран од:



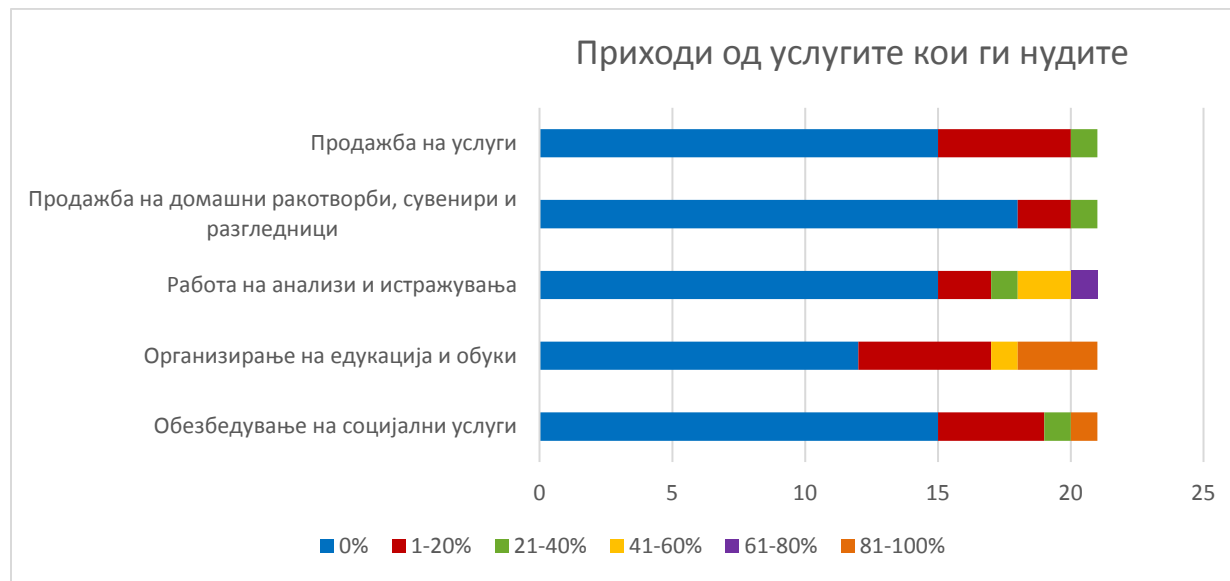


3.3 Постоечки услуги кон членството

Една третина од организациите одговориле дека не нудат услуги кон своето членство. Беше поставено прашање „Тип на услуги кои ги нудите?“ со следниве опции:

- Обезбедување на социјални услуги
- Организирање на едукација и обуки
- Работа на анализи и истражувања
- Продажба на домашни ракотворби, сувенири и разгледници
- Продажба на услуги

Графикон 5 Структура на приходи од постоечки услуги



Според одговорите на организациите, најголем фокус е Организирање на едукација и обуки, Обезбедување на социјални услуги како и продажба на услуги кон трети лица.

Имплементиран од:

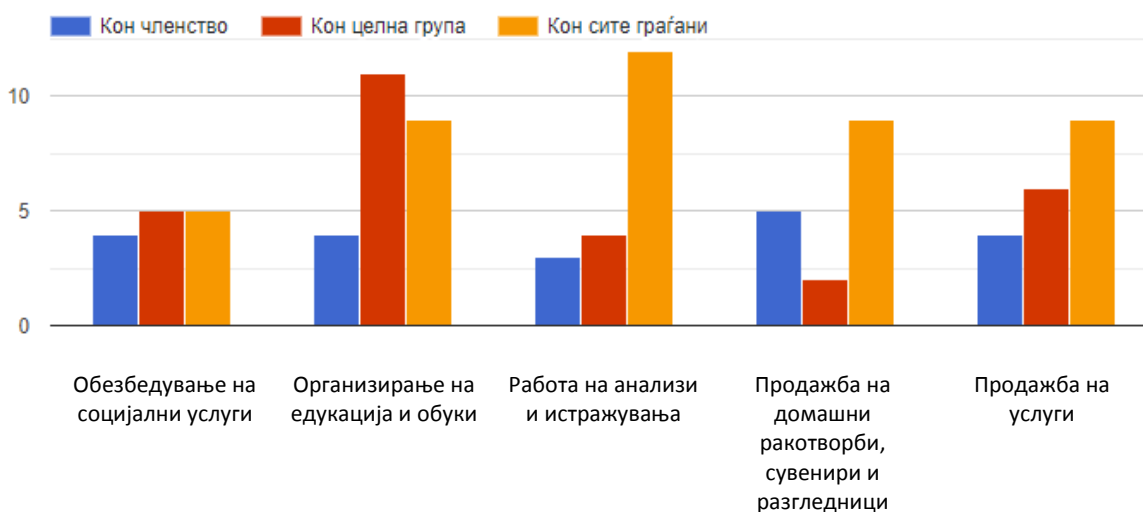




3.4 Нови услуги кон членството

Сите здруженија планираат нови услуги и најголем фокус им се организирање на едукација и обуки и обезбедување на социјални услуги за членови, целна група и сите граѓани. Работа на анализи и истражувања спрема трети лица исто така претставува активност која ја планираат организациите.

Графикон 6 Планирани услуги



На прашањето „Што ви е потребно за да започнете со нудење на услуги кон членството?“ 43% од организациите одговориле дека им е потребно изнаоѓање на ресурси за реализација на услугите а 24% дека Бизнис модел за услугите им е неопходен да започнат со новите услуги.

Графикон 7 Што ви е потребно за да започнете со нудење на услуги кон членството?



Имплементиран од:





4 Заклучок и препораки

Со направената анкета и анализа, опфатени се 69.1% здруженија со седиште во рурална средина или работат во рурална средина. Од сите организации 57.1% нудат услуги кон своите членови, чиј број најчесто се движи во рангот 31-50.

Интересен е фактот дека најголем начин на финансирање на организациите е од грантови и донаторски проекти или 80% од анкетираниите изјавиле дека имаат вакви приходи, при што половина од нив ова се значајни приходи над четири петтини од нивните приходи.

Од оние организации кои даваат услуги најголем фокус е Организирање на едукација и обуки и обезбедување на социјални услуги. Овие услуги се во фокус и во иднина и организациите планираат да ги развиваат истите. Тие истакнуваат дека им е потребно изнаоѓање на ресурси за реализација на услугите. Една четвртина од нив истакнуваат дека им е неопходен Бизнис модел за услугите да започнат со новите услуги.

Препорака е организациите да ги доразвијат постоечките услуги и да креираат нови, преку развивање на бизнис модел за сите услуги и целни групи. Преку ова може да се дефинираат примарните услуги кои би ги нуделе и каналите на испорака. Исто така преку бизнис моделите може да се дефинираат и ресурсите потребни за реализација на истите. Од тука секоја организација може посебно да ја адресира ова потреба и да мобилизира ресурси согласно потребите.

Имплементиран од:





5 Анекс 1: Листа на здруженија

Здружение на граѓани ЕКОВИТА

УНИКУМ-КОС

ПЕД Церн Камен 2257 Вевчани

Мрежа на ЛАГови

ОРГАНО-ЛОГИСТИК

Хуманитарно здружување на граѓани и лица со хендикеп на Илинден Скопје

ЛАГ ПРЕСПА Ресен

Здружение на производители на еколошко овошје „Јапонско јаболко“ Валандово.

Планинарско еколошко друштво Закамен Струга

Здружение за нега на културно наследство ДЕЈЧЕ Тетово

Здружение за рурален развој Еко - Апикултура Дебар

ЕКО ТИМ Еколошка канцеларија

Здружение на социјални работници на град Скопје

Рурална Коалиција

Здружение за локална демократија ЦЕНТАР НА ЗАЕДНИЦАТА НА МУНИЦИТЕ ВО СТРУМИЦА

МАКЕДОНСКИ СПАСИТЕЛ

ЦОР ЕЛИПСА

Организација на жени на општина Битола - Битола

Здружение на жени земјоделци АГРО-ВИНКА

Слоу Фуд Битола

Институт за одржлив рурален регионален развој - БЕЛА ВИСТА-ИОРРР

Имплементиран од:

