Овој концепт се пополнува од страна на компанијата/апликантот за Повикот за комерцијализација на Центарот за преработка на храна (Food hub)

|  |  |
| --- | --- |
| **До:** | Мрежа за рурален развој |
| **Од:** | **Име на компанијата / апликантот:** |  |
| Адреса: |  |
| Е-пошта: |  |
| Телефон: |  |
| Име на контакт лице: |  |
| **Датум:** |  |

Барање за поддршка во процесот за комерцијализација на Центарот за преработка на храна (Food hub)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид на бизнис идеја:** | Наслов на бизнис идејата | |
| **Локација:** | Географска покриеност на активностите предложени со новата бизнис идеја | |
| **Почеток на имплементација:** | Месец | |
| **Партнери:** | *Други организации, компании, партнери, вклучително општината и Владата која дава поддршка*. | |
| **Вредност на инвестицијата на проектот:** | Ко-инвестиција од апликантот | 00.000 ден |
| Предлог за дополнително финансирање, за надградување на идејата (доколку се предложени со апликацијата) | 00.000 ден |
| **ВКУПНО** | **00.000 ден** |

1. **Опис на компанијата/апликантот**

* Напишете краток историјат на вашата компанија, кога е основана и опишете ги главните фази на развој.
* Наведете го бројот на вработени лица, вклучително и раководството. Опишете ги техничките и менаџерските вештини кои се релевантни за спроведување на комерцијализацијата на Центарот за преработка на храна.
* Опишете ги добавувачите или партнерите со кои работите. На пример, ако сте агробизнис, од колку земјоделци и колкава количина суровина откупувате годишно.
* Која е стратешката визија за вашата компанија во следните три години: кои нови производи, нови пазари, итн.?
* Доколку компанијата е „start-up“, која е стратешката визија за развој на идејата и до кој степен е развиена и разработена. Колкаво искуство има менаџерскиот тим во дејноста?

1. **Кој е проблемот со кој се соочува вашата компанија кој ќе го решите со вклучување во проектот за комерцијализација на Центарот за преработка на храна?**

|  |
| --- |
| * Кој е специфичниот проблем и како проблемот влијае на вашиот бизнис? * Како проблемот влијае на вашата способност да ги зголемите приходите, да ја подобрите ефикасноста, да воведете нови производи и/или нова технологија за производство, да ги проширите синџирите на снабдување и/или да вработувате нови луѓе? |

1. **Опишете го предлог бизнис моделот за комерцијализација на Центарот за преработка на храна**

|  |
| --- |
| * Опишете дали инвестицијата ќе ви овозможи да го зголемите производството, дизајнирате/подобрите нов или постоечки производ; да влезете на нов пазар, и да бидете поконкурентни, да го зголемите бројот на добавувачи. * Планирани дополнителни инвестиции во опрема, капацитети, техничка поддршка, технологија на производство (рецептури) и слично. * Опис на производот/услугата (краток опис на технологијата за производство и опис на крајниот производ) * Дали со овој проект побрзо ќе ги достигнете вашите стратешки цели, и како? * Дали и на кој начин инвестицијата ќе резултира со зголемен откуп на суровина и зголемување на бројот на добавувачи со кои работите, особено од регионот на Малеш Пијанец? |

1. **Методологија за спроведување на инвестицијата**

* Опишете го начинот и клучните чекори за спроведување на инвестицијата, вклучително и подготвителните активности.

1. **Која е уникатноста/иновацијата на вашата бизнис идеја**

* Опишете што е различно, иновативно и посебно во однос на вашата бизнис идеја? Дали од реализација на Вашите активности ќе произлезе одредена интелектуална сопственост (заштита на трговска марка, трансфер на знаење и технологии, заштита на географска одредница итн.).

1. **План за соработка со ЛАГ Малеш-Пијанец во наредните 3 години**

* Опишете го планот за соработка со ЛАГ-от во процесот на работење и комерцијализација на Центарот за преработка на храна (пр. промоција, поддршка, организирање на заеднички активности и слично)
* Анимирање, мотивација и корист на локалната заедница (на кој начин локалната заедница ќе има бенефит (корист) од извршување на Вашите комерцијални активности).

1. **Одржливост на инвестицијата**

* Опишете како ќе осигурате инвестицијата да биде одржлива? Ова вклучува како ќе ги обезбедите финансиските и техничките ресурси за да продолжите да ја развивате инвестицијата идејата.
* Објаснете го моделот на одржливост со вклученост на локалната заедница.
* Дали имате и друг извор на финансирање на активностите кои ги предлагате? (ФИТР, ИПАРД)

1. **Кои се конкретни очекувани резултати од инвестицијата и комерцијализацијата на Центарот за преработка на храна**

* На кој начин оваа инвестиција ќе ја зголеми вашата продажба и за колку? Наведете конкретен опис на нови производи/услуги и технологии кои ќе се воведат во комерцијализација на Центарот за преработка на храна.

**9. Планиран обем на производство/испорачани услуги за период од 3 години** (ве молиме наведете ги сите планирани производи и/или услуги кои планирате да ги воведете или организирајте ги во подгрупи, доколку самата бизнис идеја го овозможува тоа)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Производ | Количина | Единечна цена | Вкупно  Година 1 | Вкупно  Година 2 | Вкупно  Година 3 |
| Производ 1 (наведете го името на секој производ) |  |  |  |  |  |
| Производ 2 |  |  |  |  |  |
| Производ 3 |  |  |  |  |  |
| **Вкупно** |  |  |  |  |  |

* Наведете каде и на кого планирате да ги продавате производите/услугите: Канали на продажба (директни купувачи (маркети, ресторани...) целна група на потрошувачи, пазарна област)
* Опишете како ќе ја промовирате вашата компанија и производи, какви маркетинг активности ќе преземете?
* Дали оваа инвестиција ќе доведе до зголемување на бројот на вработени и ако да, на кои работни позиции, колку од вработените ќе бидат жени и млади (полно работно време и сезонски работници – број на денови)?

**10. Како вашата активност ќе овозможи дополнителна продажба на суровина од производителите од регионот** (ве молиме наведете ги сите планирани производи и/или услуги кои планирате да ги воведете или организирајте ги во подгрупи, доколку самата бизнис идеја го овозможува тоа)

Планиран откуп на производи/суровини за период од 3 години

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Производ | Количина | Единечна цена | Вкупно  Година 1 | Вкупно  Година 2 | Вкупно  Година 3 |
| Производ 1 (наведете го името на секој производ) |  |  |  |  |  |
| Производ 2 |  |  |  |  |  |
| Производ 3 |  |  |  |  |  |
| Вкупно |  |  |  |  |  |

* Колкав процент од вкупно набавената суровина и набавените инпути за производство на производство ќе бидат набавени од локалната заедница (наведете предвидена вредност и број на добавувачи од локалната заедница).

# Кој друг ќе има корист од инвестицијата

* Дали некои други субјекти можат да имаат корист од оваа инвестиција?

*(пр. дали вашите добавувачи и други даватели на услуги ќе имаат зголемување на продажбата и/или вработувањето и ако да, како.)*

* Дали оваа инвестиција ќе ја спроведете самостојно или заедно со други компании? (Опишете како тоа ќе функционира и како овие компании ќе имаат корист).
* Дали инвестицијата ќе доведе до зголемување на бројот на луѓе што ќе ги вработат вашите добавувачи, даватели на услуги или членови на алијансата (конзорциумот односно групата на компании, доколку имате идеја за заедничка имплементација)?
* Дали инвестицијата ќе доведе до зголемување на продажбата за вашите добавувачи, даватели на услуги или на бизнисите во регионот Малеш-Пијанец? Ако да, за колку?

1. **Временска рамка за инвестиција**

* Презентирајте ја реализацијата на секој клучен чекор од инвестицијата во временска рамка за секоја од главните активности.

1. **Имплементирање на партнери (улоги и одговорности)**

* Дали покрај Мрежата за рурален развој на Северна Македонија и ЛАГ-от, некои други организации, компании, општина, Влада, или други партнери ќе придонесат за инвестицијата? Ако е така, опишете.

1. **Потреба за дополнителна поддршка**

* Наведете дали ви е потребна дополнителна поддршка за која сѐ уште немате обезбедено финансии, а е од особено значење за поуспешна комерцијализација на Центарот за преработка на храна (*пример: воведување нова технологија, набавка на специфична опрема, стручна експертска поддршка, воведување на стандарди, маркетинг активности, брендирање, промоција, поврзување со пазар, нови продажни канали, поврзување со добавувачи со инпути, нови вештини и обуки за вработените и сл*.). Доколку е потребна, ве молиме наведете конкретно кои се очекуваните резултати од таа поддршка.
* Планирани дополнителни активности.
* Очекувани дополнителни резултати.
* Планиран дополнителен буџет (детално објаснет во формуларот за буџет кој е дел од оваа апликација со точна поделба на сопственото учество и бараната поддршка).
* Дополнителни приходи за апликантот со реализација на дополнителната поддршка.
* Дополнителни приходи за партнерите/соработниците/добавувачите, особено од регионот Малеш-Пијанец.
* Дополнителни работни места.
* Дополнителна корист за ЛАГ-от и локалната заедница.